

Техническое задание (Описание объекта закупки)

1.Объект закупки: Подготовка и публикация материалов на интернет-ресурсе информационного агентства и предоставление доступа к информационному ресурсу материалов СМИ, оснащённому профессиональными инструментами для сбора и анализа текстовой информации.

2. Срок оказания услуг: услуг с 11 января 2027 года по 10 декабря 2027 года, по заявкам Заказчика.

3. Требования к оказанию услуг:

Наименование услуги	Требование к оказанию услуг	Значение характеристики
Подготовка и публикация материалов на интернет-ресурсе информационного агентства	Объем материала, знак	$\geq 1\,500$
Предоставление доступа к информационному ресурсу материалов СМИ	Оснащение профессиональными инструментами для сбора и анализа текстовой информации	соответствует

4. Требования к подготовке информационных материалов:

4.1. Информационные материалы должны быть подготовлены на русском языке и соответствовать следующим требованиям:

- материалы должны содержать заголовок, подводку (лид) и основной текст, должны быть оригинальными (не копиями ранее опубликованных текстов), подготовленными на основе предоставленной заказчиком информации или открытых источников;
- материалы не должны содержать сведений, запрещённых к распространению законодательством Российской Федерации.

4.2. Исполнитель направляет Заказчику проект каждого материала для согласования не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до планируемой даты публикации. Заказчик в течение 1 (одного) рабочего дня согласовывает материал либо направляет замечания. Срок внесения правок — не более 1 (одного) рабочего дня с момента получения замечаний.

4.3. Публикация согласованного материала осуществляется в течение 24 (двадцати четырёх) часов с момента получения от Заказчика подтверждения согласования.

4.4. Каждый опубликованный материал должен иметь уникальный URL-адрес в сети «Интернет», быть доступным для просмотра без регистрации и без оплаты.

4.4. Материалы должны оставаться доступными на интернет-ресурсе в течение всего срока действия контракта и не менее 12 (двенадцати) месяцев после его окончания.

4.5. Опубликованные материалы индексируются поисковыми системами.

5. Тематика материалов:

- информационная поддержка программ, в том числе в сфере социально-экономического развития города Хабаровска, социальной политики, модернизации экономики, поддержки реального производства и создания новых рабочих мест, развития малого и среднего бизнеса, государственно-частного партнерства, жилищно-коммунального хозяйства, транспортной инфраструктуры и др.;

- освещение реализации на территории Хабаровска приоритетных национальных проектов в сфере жилищного строительства, развития АПК, здравоохранения и образования;

- информирование населения субъектов РФ о перспективах развития городской инфраструктуры,

- привлечение квалифицированных кадров в бюджетную сферу г. Хабаровска, а также приоритетные отрасли экономики, их закрепление в регионе;

- пропаганду внутреннего и въездного туризма в город Хабаровск.

6. Общие требования к информационному ресурсу:

6.1. Исполнитель должен являться правообладателем информационного ресурса (далее — ИР) либо обладать правом на законных основаниях использовать и предоставлять доступ к ИР третьим лицам в течение всего срока исполнения обязательств контракта.

- ИР должен представлять собой программно-технический комплекс, позволяющий получать, хранить и осуществлять обработку текстовой информации из открытых источников — средств массовой информации, информационных лент, интернет-ресурсов и иных открытых источников.

- ИР должен содержать статьи из средств массовой информации, выходящих во всех субъектах Российской Федерации (информационные агентства, печатные издания, Интернет-издания). Обязательный список СМИ, находящийся в электронном архиве средств массовой информации информационного агентства: архив закрытых (распространяющихся по платной подписке) новостных лент агентств.

- ИР должен быть снабжен инструментами обработки информационных массивов, позволяющих делать подборки и находить отдельные документы, получать справочную информацию, собирать публичные данные о персонах, компаниях и регионах, собирать статистику и составлять рейтинги упоминаемости;

- наличие графического анализа. Предоставление возможности построения графиков, результатов поиска по различным классифицирующим признакам, в том числе динамика публикаций; темы публикаций; сюжеты; тональность; источники; категории СМИ; уровни СМИ; регионы источников;

- в ИР должна быть реализована возможность получения полностью готовых мониторингов по заданному запросу с возможностью включения аналитических графиков с ежедневной или еженедельной автоматической отправкой на электронный ящик пользователя.

6.2. База источников ИР должна включать не менее: 40 000 (сорока тысяч) источников, в том числе:

- федеральную и региональную периодическую печать;
- информационные агентства, интернет-СМИ и сетевые издания;
- ТВ и радио (с предоставлением текстовых расшифровок).

6.3. Заказчику предоставляется доступ к ИР, осуществляется через сеть «Интернет» посредством ввода аутентификационных данных — комплекта уникальных «ключей» (логин и пароль). Количество комплектов — 1(один).

ИР должен быть доступен круглосуточно (24 часа в сутки, 7 дней в неделю), за исключением перерывов на регламентные и технические работы, проводимые в ночное время.

ИР должен быть доступен из любой точки подключения к сети «Интернет», в том числе с мобильных устройств.

7. Порядок приемки услуг:

7.1. По факту оказания услуг в течение трех рабочих дней Исполнитель формирует с использованием ЕИС, подписывает усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Исполнителя, и размещает в единой информационной системе документ о приемке.

7.2. К документу о приемке, должны прилагаться документы, детализирующие оказанные услуги по форме (ссылки на материалы).